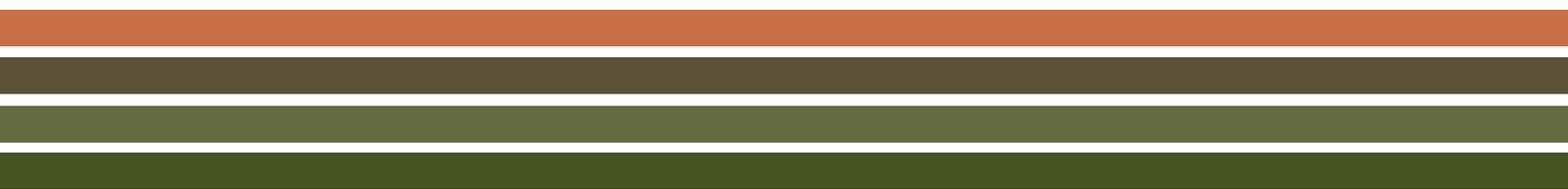


CIÊNCIA E VOZES DA
AMAZÔNIA
COP 30

MANUAL DE USO DA MARCA



**CIÊNCIA E VOZES DA
AMAZÔNIA**
COP 30

Conceito

A tipologia **CIÊNCIA E VOZES DA AMAZÔNIA**, traduz a personalidade da marca **Amazônia** e a essência da floresta que abriga imensa biodiversidade.

Os elementos Terra, Mata, Água dos Rios foram traduzidos nas cores usadas a fim de agregar valor à tipologia.

O resultado foi uma visualidade forte, ao mesmo tempo elegante pelas cores, que podem ser percebidas pela estética aplicada.

CIÊNCIA E VOZES DA
AMAZÔNIA
COP 30

Grid

A consolidação de uma marca depende do uso correto de seus elementos. Para aplicar a marca **CIÊNCIA E VOZES DA AMAZÔNIA**, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não redesenhe a marca para não comprometer a qualidade. Use o diagrama abaixo apenas se for impossível utilizar meios eletrônicos, pois ele orienta a construção e o espaçamento da tipologia.



Versão positiva

A versão positiva da marca deve ser aplicada exclusivamente em fundo branco.

Sempre prefira utilizar a marca nas cores institucionais em fundo branco. Se não for possível usar a marca positiva em cores, utilize as versões monocromáticas.

**CIÊNCIA E VOZES DA
AMAZÔNIA**
COP 30

Versão negativa

A preferência deve ser sempre pelo uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, a tipologia pode ser aplicada em fundo escuro na versão monocromática, ou com imagem na versão original em fundo branco, respeitando a borda que enquadra a marca, conforme demonstrado abaixo.



Cores

Segue abaixo as especificações das cores utilizadas na identificação da marca
CIÊNCIA E VOZES DA AMAZÔNIA, tanto para vídeo quanto para impressão.

			
cmky / impressão	100% Black	16% 65% 78% 5%	47% 49% 73% 45%
rgb / monitor	29 29 27	205 109 63	104 87 57
hexadecimal / web	#2D2D2D	#CD6D3F	#685739
			
cmky / impressão	55% 39% 80% 65%	67% 44% 100% 41%	
rgb / monitor	110 112 60	77 89 33	
hexadecimal / web	#6E703C	4D5921	

Tipografia

A tipografia escolhida para a identidade visual da marca foi a Impact. Essa fonte transmite força e presença, destacando sua identidade. A aplicação correta dessas especificações é essencial para manter a coerência visual e a qualidade da comunicação da marca.

**CIÊNCIA E VOZES DA
AMAZÔNIA
COP 30**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y W Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aplicabilidade indevida da marca

A identidade visual da marca **CIÊNCIA E VOZES DA AMAZÔNIA** deve permanecer intacta, sem alterações em suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo, apresentamos alguns erros comuns que podem ocorrer. Compare-os com a marca original, identifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca nunca seja modificada.



**CIÊNCIA E VOZES DA
AMAZÔNIA**
COP 30

The image shows the logo 'CIÊNCIA E VOZES DA AMAZÔNIA COP 30' where the letters are stretched and compressed horizontally, making them look distorted. A red diagonal line is drawn across the logo.

Distorção da marca



**CIÊNCIA E VOZES DA
AMAZÔNIA**
COP 30

The image shows the logo 'CIÊNCIA E VOZES DA AMAZÔNIA COP 30' where the colors of the letters are changed from the original palette. A red diagonal line is drawn across the logo.

Alteração de cor



**CIÊNCIA E VOZES DA
AMAZÔNIA**
COP 30

The image shows the logo 'CIÊNCIA E VOZES DA AMAZÔNIA COP 30' with a drop shadow and a glow effect behind the text. A red diagonal line is drawn across the logo.

Uso de efeitos e sombras



**CIÊNCIA E VOZES DA
AMAZÔNIA**
COP 30

The image shows the logo 'CIÊNCIA E VOZES DA AMAZÔNIA COP 30' rotated at an angle. A red diagonal line is drawn across the logo.

Rotacionar a marca

CIÊNCIA E VOZES DA
AMAZÔNIA
COP 30

